

**Günther Schulz (Hrsg.):
Die Entstehung der modernen Sparkasse.
Von der ‚Ersparnisanstalt‘ zum marktorientierten
Unternehmen
(1950er bis 1980er Jahre)**

Sparkassen in der Geschichte, Abt. 3: Forschung,
Bd. 23

S-Communication-Services GmbH

Stuttgart 2022

ISBN: 978-3-09-317630-2

Preis: € 49,90



Die Jahre vom „Wirtschaftswunder“ bis an die Schwelle zur Wiedervereinigung waren für die Sparkassen und ihre Organisation in der Bundesrepublik die Formationsphase der Gegenwart. Die Entstehung neuer und die massive Ausweitung vorhandener Aufgaben, Wandel des Kundenkreises, Europäisierung und beginnende Globalisierung sowie ein grundlegender mentaler Wandel in der Gesellschaft zwangen die Institute, sich umzustellen und sich dabei zugleich über ihre weiterwirkende Identität Rechenschaft zu geben.

In vierzehn Beiträgen stellen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler dar, wie die Sparkassen den Wandel von der behördenähnlichen „Ersparnisanstalt“ zum heutigen kreditwirtschaftlichen Unternehmen bewältigten und sich grundlegend und nachhaltig modernisierten.