

**Übersicht der aktuell geförderten und kürzlich abgeschlossenen Forschungsvorhaben
(Stand: 25. Mai 2022)**

<p>Robo Advice oder persönliche Finanzberatung: Auswirkungen auf Verhaltensanomalien bei Entscheidungen privater Anleger</p>	  <p>Prof. Dr. Wolfgang Breuer, RWTH Aachen</p> <p>Prof. Dr. Claudia Breuer, Hochschule für Finanzwirtschaft & Management</p>	<p>Bei der Anwendung von Robo Advice bzw. Automatisierung der Anlageentscheidung wird vermutet, dass systematische Fehler von Anlegern eher ausgeschlossen werden können als bei einer persönlichen Beratung. Dies ist jedoch von der Forschung bisher nicht explizit untersucht worden. Ebenfalls nicht untersucht wurde bisher die Frage, ob im Rahmen eines Robo Advice-Prozesses unter Umständen andere systematische Fehler auftreten können.</p>	<p>Abschluss voraussichtlich Ende 2022</p> <p>(ursprünglich Ende 2020, aber corona-bedingt verzögert)</p> <p>Veröffentlichung in national und international angesehenen Zeitschriften und Schriftenreihen</p>
<p>Regulatorisch bedingte Barrieren in der nachhaltigen Anlagenberatung im Retail Banking - Eine qualitative Analyse aus Perspektive des Anlagenberaters</p>	 <p>Prof. Dr. Christian Klein</p> <p>Universität Kassel</p>	<p>Ziel des Forschungsvorhabens ist es, die Auswirkungen von MiFID II sowie des EU-Aktionsplans auf die Anlagenberatung von Privatkunden zu analysieren. Dabei ist die Perspektive des Anlagenberaters selbst im Vordergrund sowie die Frage, wie ESG-konforme Finanzprodukte in die Anlagenberatung integriert werden.</p>	<p>Abschluss 2. Q. 2022</p> <p>Veröffentlichung in national und international angesehenen Zeitschriften und Schriftenreihen</p>

<p>Sparkassengründungen und deren Determinanten im 19. und frühen 20. Jahrhundert</p>	 <p>Dr. Tommy Krieger</p> <p>ZEW – Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung.</p>	<p>Systematischer Überblick darüber, wann und wo im Verlauf des 19. und frühen 20. Jahrhunderts in Preußen und anderen deutschen Staaten öffentliche Spar- und Kreditanstalten entstanden sind.</p> <p>Ferner soll mittels geeigneter statistischer Methoden herausgefunden werden, welche demographischen, kulturellen und ökonomischen Faktoren die Eröffnung von Sparkassen tendenziell beschleunigten oder bremsten.</p>	<p>Abschluss Mitte 2023 (wg. Elternzeit)</p>
<p>Der Einfluss einer globalen Pandemie auf die digitale Identität von Entrepreneurinnen und deren Rolle bei der Krisenbekämpfung</p>	 <p>Prof. Dr. Carolin Bock, TU Darmstadt</p>	<p>Es soll eine Antwort auf die Frage gegeben werden, wie die (digitale) Identität eines Entrepreneurs durch eine Krise – wie die globale Pandemie – beeinflusst wird.</p> <p>Durch eine Analyse der Veränderungen in den Twitter Tweets der Gründer lassen sich die Veränderungen in der Identität der Entrepreneurinnen abbilden. Hieraus können wiederum Rückschlüsse gezogen werden, welche Krisenbewältigungsstrategien die Gründer an den Tag legen.</p>	<p>Abschluss Ende 2022</p> <p>Veröffentlichung in national und international angesehenen Zeitschriften und Schriftenreihen</p>

<p>Soziale Wirkungsmessung innerhalb der Nachhaltigkeitsberichterstattung</p>	 <p>Prof. Dr. André Betzer (l.) / Prof. Dr. Markus Doumet, Universität Wuppertal</p>	<p>Das Forschungsvorhaben greift den Trend einer verstärkten öffentlichen Diskussion um das Gemeinwohl und die damit verbundene Frage nach der Bewertung der sozialen Auswirkungen unternehmerischen Handelns auf.</p> <p>Ziel des Forschungsvorhaben ist es, geeignete Verfahren zur Messung der sozialen Wirkung der Geschäfts- und Fördertätigkeit von Sparkassen zu identifizieren.</p>	<p>Abschluss Februar 2023</p> <p>Veröffentlichung in national und international angesehenen Zeitschriften und Schriftenreihen</p>
<p>Diversität in TOP-Führung bei Kreditinstituten – Fokus Gender Balance</p>	 <p>Prof. Dr. Jutta Rump</p> <p>Ibe Institut für Beschäftigung und Employability, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft, Ludwigshafen</p>	<p>Das Forschungsvorhaben soll Sparkassenrelevante Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren identifizieren, aus denen Handlungsmöglichkeiten abgeleitet werden können, um mehr Frauen in Führungspositionen zu bringen.</p> <p>Dazu werden im ersten Schritt Analysen zu Frauen im Management von Banken und Finanzdienstleistern in mehreren europäischen Ländern durchgeführt.</p>	<p>Abschluss August 2023</p> <p>Veröffentlichung in national und international angesehenen Zeitschriften und Schriftenreihen</p>

<p>The Future of Work“: Wie digital ist das ,new normal‘ in 5 Jahren?</p>	 <p>Prof. Dr. Diane Robers EBS Universität für Wirtschaft und Recht, Wiesbaden</p>	<p>Das Vorhaben untersucht das durch die Corona-Krise beschleunigte „New Normal“ der Zukunft der Arbeit durch die Digitalisierung und fokussiert die Entwicklung neuer Paradigmen für das Personalmanagement, Arbeitsorganisation und Führungskräfte in den nächsten fünf Jahren.</p> <p>Ziel der Untersuchung soll sein, innovative Konzepte für einen gelungenen Wandel zu beschreiben.</p>	<p>Abschluss Mitte 2022</p> <p>Veröffentlichung in national und international angesehenen Zeitschriften und Schriftenreihen</p>
<p>Smart Finance und IIoT: Innovative Finanzdienstleistungen im Kontext von Industrie 4.0</p>	 <p>Prof. Dr. Elmar Lukas Otto-von-Guericke- Universität Magdeburg</p>	<p>Derzeit besteht noch eine große Diskrepanz zwischen der Real- und Finanzwirtschaft, wenn es um die Verschmelzung von IIoT und Banking im Kontext von Industrie 4.0 geht.</p> <p>Das Forschungsprojekt verfolgt das Ziel, die aktuelle und zukünftige Bedeutung datenbasierter Finanzierungskonzepte für das Firmenkundengeschäft zu erforschen und Implementierungsmöglichkeiten innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe aufzuzeigen.</p>	<p>Abschluss Ende 2022</p> <p>Veröffentlichung in national und international angesehenen Zeitschriften und Schriftenreihen</p>

<p>Video- und Screensharing-Beratung bei den Sparkassen – Beratungsanlässe und Gestaltungsfaktoren</p>	 <p>Prof. Dr. Anton Meyer, Universität München</p>	<p>Das Forschungsvorhaben befasst sich mit der Schnittstelle von Video- und Screensharing-Beratung.</p> <p>Im Vordergrund stehen folgende Fragen: Für welche Beratungsanlässe eignen sich die Video- und Screensharing-Beratung aus der Perspektive des Mitarbeiters und des Kunden?</p> <p>Welche Gestaltungsfaktoren treiben die Qualität und Akzeptanz der Video- und Screensharing-Beratung aus der Perspektive des Mitarbeiters und des Kunden an?</p>	<p>Abschluss Mitte 2022</p> <p>Veröffentlichung in national und international angesehenen Zeitschriften und Schriftenreihen</p>
<p>Nachhaltige Kreditprodukte für kleine und mittlere Unternehmen (KMU)</p>	 <p>Prof. Dr. Dirk Schiereck, TU Darmstadt</p>	<p>Ziel des Forschungsvorhabens ist es, aus der Analyse der institutionellen Ausgestaltungsformen Handlungsempfehlungen abzuleiten, ob nachhaltigkeitsorientierte Kredite im Mittelstand möglich sind und mit welchen Kreditprodukten im KMU-Bereich die Sparkassen hohe als nachhaltig akzeptierte Kreditvolumina erreichen können.</p>	<p>Abschluss Dezember 2022</p> <p>Veröffentlichung in national und international angesehenen Zeitschriften und Schriftenreihen</p>

<p>Would you pay for Green Banking? Eine Analyse der Zahlungsbereitschaft für nachhaltige Bankprodukte</p>	 <p>Prof. Dr. Marcus Sidki, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft, Ludwigshafen</p>	<p>Das Forschungsvorhaben soll zur Klärung der Frage beitragen, inwieweit in der deutschen Bevölkerung Zahlungsbereitschaft für nachhaltige Bankprodukte vorhanden sind.</p>	<p>Abschluss 3. Q. 2022</p> <p>Veröffentlichung in national und international angesehenen Zeitschriften und Schriftenreihen</p>
--	---	--	--